



POP-UP
CIVIL
SATIION

Un progetto dal vivo e online sul senso di comunità

di **Effetto Larsen**

POP-UP CIVILISATION è un progetto di arte partecipata sui processi decisionali e sul senso di comunità: i partecipanti sono invitati a vivere un momento di sospensione, durante il quale sperimentare nuovi modi per discutere i principi base di qualsiasi società umana.



Una bolla tribale che attraversa il mondo e la mentalità occidentale, per ricordare a ognuno di noi il ruolo che possiamo avere nelle realtà sociali di riferimento, siano essi un quartiere, una famiglia o la politica.

Se potessimo disegnare da zero una comunità, dovremmo decidere come organizzarla, e per farlo bisogna accordarsi.



Potere, risorse, giustizia, relazioni: punti cardine del nostro mondo, da rivedere con occhi nuovi.



Pop-up Civilisation è stato sviluppato per due anni, e nella sua ultima fase di creazione è stato fortemente influenzato e ispirato dalla **crisi COVID**, che è stata colta come un'occasione per valorizzare le potenzialità del progetto e per svilupparne anche una **versione digitale**. Per quest'ultima abbiamo preso spunto proprio dall'isolamento forzato, proponendo ai partecipanti di immaginare di essere astronauti in viaggio su navicelle monoposto, verso un pianeta dove ritrovarsi per fondare una nuova società.



CREDITS

POP-UP CIVILISATION

CONCEPT E DIREZIONE ARTISTICA Matteo Lanfranchi

DRAMATURG Aneta Fodorová

SOUND DESIGN Roberto Rettura

SET DESIGN Fabrice Deperrois, assistito da e Tim Hinam e Pauline Thébault - collettivo Les Plastiqueurs

PERFORMER VERSIONE FRANCESE Nadia Sahali et Yann Berthelot

ASSISTENZA LABORATORI Beatrice Cevolani

ORGANIZZAZIONE Isadora Bigazzi

SUPERVISIONE SCIENTIFICA Alessandra Frigerio, PhD in Psicologia sociale, cognitiva e clinica

PRODUZIONE Atelier 231 (Francia), La Strada Graz (Austria), 4+4 Days in Motion (Repubblica Ceca), Festival di Terni (Italia), ODA (Kosovo), Uz Arts (UK), Effetto Larsen, Reverb

Un progetto inizialmente commissionato nel 2018 da Neil Butler (Uz Arts - Glasgow)



EFFETTO LARSEN

Via Tantardini 15 20136 Milano

C.F. 06553010965

organizzazione@effettolarsen.it

effettolarsen.it



Direzione artistica

Matteo Lanfranchi

+39 347 8718979

matteo@effettolarsen.it

